

A JEHO
SVĚT

TIM BURTON

28.3-3.8.14

THE WORLD OF TIM BURTON
VÝTVARNÉ DILO ZNÁMÉHO REŽISÉRA

OBSAH

OBSAH	2
TISKOVÁ ZPRÁVA K ZAHÁJENÍ VÝSTAVY	3
TISKOVÁ ZPRÁVA K DOPROVODNÉMU PROGRAMU	5
DOPROVODNÝ PROGRAM V DETAILU	7
Tim Burton	9
Jenny He	11
Olgoj Chorchoj	13
Art Movement	14
Leagas Delaney	16
Kontakt pro média	16

TISKOVÁ ZPRÁVA

Výstava „Tim Burton a jeho svět“ zahájena

Ukrývá 150 nikdy nevystavovaných děl

Praha, 27. března 2014 – Expozice Tim Burton a jeho svět se pro veřejnost otevře 28. března 2014 v samotném srdci Prahy. Výstava v Domě U Kamenného zvonu, která čerpá ze soukromého archivu Tima Burtona, zcela exkluzivně odkrývá na 150 děl, která nebyla nikdy zveřejněna, a to včetně 4 loutek umístěných ve speciálních bublinách z křišťálového skla. Expozice bude pro veřejnost přístupná až do 3. srpna 2014.

New York, Melbourne, Los Angeles, Toronto a Paříž, světové metropole, které měly tu čest hostit výstavu Tim Burtona. Až Praha ale dostala příležitost přivítat díla dosud skrytá očím veřejnosti v soukromém archivu světoznámého umělce a režiséra. Okouzlen českým loutkařským uměním se Tim Burton rozhodl přivést i 150 dosud nevystavených děl a mezi nimi 4 loutky, které jsou na pražské výstavě zavěšeny ve foukaných skleněných bublinách.

Mezi celkovými 500 kresbami, malbami a kolážemi fanoušci potkají i zhmotněné marťany ze snímku *Mars útočí*, kostlivce-tanečníky z *Mrtvé nevěsty* a umpalumpy z *Karlíka a továrny na čokoládu*. Výstavu v kouzelných prostorách Domu u Kamenného zvonu podtrhuje hudba a efekty speciálně připravené pro každou výstavní místnost. O výběr děl a jejich umístění se postarala kurátorka Jenny He, která připravuje Burtonovy výstavy po celém světě.

Všichni se mohou těšit na **bohatý doprovodný program** po celou dobu konání výstavy. Návštěvníci mohou zavítat do sklepení a využít interaktivní tvořivou zónu nebo si užít některou z projekcí Burtonových filmů. Do kouzelného světa plného pohádkových bytostí, humoru, dekadence, absurdity a fantazie pak mohou být vtaženy rodiny, školní skupiny i odborná veřejnost.

Celou výstavu již od vchodu provází jednotná grafická linka – černobílé pruhy, které jsou charakteristické pro Burtonovu tvorbu. Za grafickým ztvárněním stojí reklamní agentura Leagas Delaney. Na podobě výstavy se podílelo studio Olgoj Chorchoj a zaměřilo se na propojení umění Tima Burtona s českou sklářskou tradicí.

"Příprava výstavy Tima Burtona byla pro náš team tak trochu novou zkušeností. Zejména stavby a jejich grafická podoba dospěly do takových rozměrů, jako nikdy předtím. Přesto všichni, kdo byli součástí toho nebývalého ruchu v Domě u Kamenného zvonu, pracovali s viditelným nadšením pro věc. Jistě to způsobila mimo jiné zvláštní poetika Burtonova díla, která nepřestává okouzlovat další a další generace. Jsem opravdu vděčná za skvěle odvedenou práci našemu výstavnímu oddělení v čele s Dianou Brabcovou, které statečně zdolávalo několikaměsíční nápor," dodává k výstavě ředitelka Galerie hlavního města Prahy PhDr. Magdalena Juříková

Vstupenky na výstavu za základní cenu 190 Kč lze zakoupit v předprodeji na www.ticketpro.cz vždy na určitý den, jejich prodej je omezen na 400 kusů denně (platí pouze pro TicketPro). Vstupenky je vždy možné pořídit také **přímo na místě**, a to jak v základní ceně, tak ve všech zvýhodněných variantách. Podrobnější informace jsou k dispozici na webových stránkách www.timburton.cz nebo na stránkách Galerie hlavního města Prahy (www.ghmp.cz).

TISKOVÁ ZPRÁVA

Výstavu Tim Burton a jeho svět doplní bohatý doprovodný program včetně interaktivního prostoru ve stylu Karlíka a továrny na čokoládu

Praha, 27. března 2014 – Expozice Tim Burton a jeho svět v Domě U Kamenného zvonu se pro veřejnost otevírá 28. března 2014. Všichni příchozí se po celou dobu konání výstavy mohou těšit na bohatý doprovodný program. Galerie v Domě U Kamenného zvonu si připravila řadu zajímavých akcí pro veřejnost, školy, zájmové skupiny i odborníky.

Výstavu Tim Burton a jeho svět provází velký zájem ještě před otevřením, o čemž svědčí i vyprodání speciálních vstupenek na zahájení výstavy s osobní autogramiádou Tima Burtona během rekordních dvou minut. Pořadatelé výstavy se rozhodli přiblížit tvorbu slavného amerického režiséra, grafika a designéra i v praktické rovině. Po zhlédnutí výstavy mohou návštěvníci zavítat do sklepení a využít interaktivní tvořivou zónu nebo si užít některou z projekcí Burtonových filmů. Do kouzelného světa plného pohádkových bytostí, humoru, dekadence, absurdity a fantazie pak mohou být vtaženy rodiny, školní skupiny i odborná veřejnost.

Školám bude výstava prezentována interaktivní, zábavnou a srozumitelnou formou – bez průvodce nebo přímo s lektorem Galerie hlavního města Prahy. Na vyžádání je možné realizovat výtvarnou akci, která díla Tima Burtona přiblíží ve zcela novém světle. Školy si touto cestou mohou samy navrhovat a realizovat kostýmy, loutky či masky ze slavných filmů, jako jsou *Střihoruký Edward* či *Alenka v říši divů*. Na místě bude možnost vytvářet zmenšené modely filmových scén nebo si sestavit vlastní filmový scénář ke slavným Burtonovým filmům.

Pro veřejnost se připravují speciální sobotní výtvarné workshopy v rámci cyklu „*Tvořivé dialogy s uměním*“. Tato výtvarná odpoledne budou probíhat jednou měsíčně v koncertním sále na téma „*Střihoruké bytosti*“, „*Továrna na sny a čokoládu*“ či „*Planeta loutek*“. Pod odborným vedením lektorů se účastníci akcí seznámí s tradičními i netradičními technikami z oblasti kresby, malby, experimentální fotografie i prostorové, intermediální, akční a konceptuální tvorby.

Nejen pro děti jsou připraveny výtvarně-divadelní workshopy Tanečního studia Light a uměleckého sdružení Mamapapa. V rámci nich budou děti moci doslova nasednout do zážitkového divadelního trenážeru, který se řídí rájem přání a snů, či vyzkoušet Burtonovský výtah. Interaktivní tvořivá zóna ve sklepeních bude doplněna o automat na čokolády, v nichž na malé i velké účastníky doprovodných programů čekají skryté zlaté kupóny. Pět nálezců pojedje s Tanečním studiem Light na výlet na Slovensko, kde zažijí předpremiéru Karlíka a továrny na čokoládu ve Stanici Žilina a navštíví továrnu na čokoládu v Nitře.

Pro odbornou veřejnost jsou v dubnové středy naplánovány zatím dvě tematické přednášky: ve středu 16. 4. na téma *"Gotický incest Tima Burtona"* o vlivu italské kinematografie na dílo Tima Burtona. Ve středu 30. 4. pak *"Tim Burton a Danny Elfman: Podivný pár, Anatomie příšerné krásy: Soundtracky T. Burtona, jejich příběhy a tajemství"*.

Další akce, termíny a veškeré podrobnosti k doprovodným programům expozice naleznete na webu Galerie hlavního města Prahy www.ghmp.cz a na oficiálních stránkách výstavy www.timburton.cz.

Výstavu pořádá organizace Art Movement společně s Galerií hlavního města Prahy, pod kurátorským vedením Jenny He a ve spolupráci s Tim Burton Productions.

DOPROVODNÝ PROGRAM

Autogramiáda s Timem Burtonem

28. 3. 2014 – 11.30 Dům U Kamenného zvonu

Vstup bude umožněn pouze majitelům speciálních vstupenek. Akce byla po zahájení předprodeje dne 14. 3. 2014 vyprodaná během 2 minut.

Tematické přednášky s odborníky

- středy v koncertním sále v Domě U Kamenného zvonu od 18.00

16. 4. 2014 "Gotický incest Tima Burtona" (stříhový pořad s Martinem Jirouškem o oblíbených filmech T.B. a o vlivu italské kinematografie na jeho dílo)

30. 4. 2014 "Tim Burton a Danny Elfman: Podivný pár, Anatomie příšerné krásy: Soundtracky T. Burtona, jejich příběhy a tajemství" (přednáška Pavla Klusáka s hudebními ukázkami)

Výtvarně - divadelní workshopy Tanečního studia Light ve spolupráci s uměleckým sdružením Mamapapa pro školy i veřejnost

- pro školní a zájmové skupiny: 11. dubna nebo 16. května, vždy v 10.30 a 14.00 hodin.

- pro veřejnost: 12. 4. 2014 nebo 17. 5. 2014 v 11.00 a v 15.00 hodin.

Ke vstupence, prosíme, dětem přidejte krabici kostkového cukru.

Interaktivní prohlídka výstavy nabídne dětem od 6 let po teenagery možnost nasednout spolu s profesionálními herci, tanečníky a výtvarníky do zážitkového divadelního trenažeru, kterým se mohou řídit nezbrzděnou rychlostí rájem zhmotněných přání a snů. Pět šťastných nálezců ZLATÉHO KUPONU bude jedinými smrtelníky, kteří mohou zažít, jako to skutečně vypadá uvnitř továrny na čokoládu.

Na tyto workshopy volně naváže interaktivní divadelní inscenace, jejíž premiéru uvede Taneční studio Light ve spolupráci se sdružením Mamapapa na podzim v rámci festivalu 4 + 4 dny v pohybu (www.ctyridny.cz).

Sobotní výtvarné workshopy

- v rámci cyklu „Tvořivé dialogy s uměním“
- v Koncertním sále v Domě U Kamenného zvonu

sobota 19. 4. 2014: "Střihoruké bytosti" (téma: kostýmy a masky)

sobota 3. 5. 2014: "Továrna na sny a čokoládu" (téma: scénografie a kulisy)

sobota 14. 6. 2014: "V říši divů" (téma: animace a scénáře)

sobota 12. 7. 2014: "Planeta loutek" (téma: loutky)

Tyto akce jsou určeny dětem, rodinám s dětmi, ale i všem dalším zájemcům všech věkových kategorií. Účastníci akcí se mohou seznámit s tradičními i netradičními technikami z oblasti kresby, malby, experimentální fotografie i prostorové, intermediální, akční a konceptuální tvorby. Příchod a odchod je individuální – tzn. kdykoliv ve vymezeném čase.

Podrobné informace k doprovodnému programu:

Web výstavy: www.timburton.cz

Web Galerie hlavního města Prahy: www.citygalleryprague.cz

TIM BURTON

„PŘEŽEŇME TO!“

TIM BURTON ODPOVÍDÁ:

Proč jste se rozhodl výstavu uspořádat právě v Praze?

Když jsem navštívil Prahu, říkal jsem si, jaké je to nádherné město, které přímo vyzývá k procházkám a objevování. Má skvělou energii, která inspiruje. A navíc si tu cení loutek. To se mi líbí.

Na co se v Praze nejvíce těšíte?

Těším se na to, že se budu procházet po Praze a vnímat atmosféru města.

Jaký je Váš nejoblíbenější kousek z výstavy?

Foukané skleněné koule, ve kterých jsou vystavené makety postav. Je to velmi elegantní cesta, jak do výstavy zakomponovat specialitu České republiky.

O AUTOROVI

Tim Burton je oceňován jako jeden z nejimaginativnějších a výtvarně nejvýraznějších filmových tvůrců. Zaznamenává úspěchy u kritiky za hrané i animované filmy.

Zvláště plodným obdobím byl pro Burtona rok 2012, kdy režijně ztvárnil snímek Temné stíny, a byl producentem filmu Abraham Lincoln: lovec upírů. Stal se čestným členem Britského filmového institutu (BFI) a získal cenu Empire Legend. Režiroval i film Frankenweenie, odměněný Cenou filmových kritiků v Los Angeles v kategorii celovečerních animovaných snímků. Svou neúnavnou činností na poli animovaného filmu přispěl k obrodě oboru fázované animace, v němž se uvedl v roce 1993 dnes klasickým kultovním snímkem Ukradené Vánoce, a posléze, v roce 2005, získal za Mrtvou nevěstu Tima Burtona nominaci na Oscara a vzápětí cenu Britské akademie filmových a televizních tvůrců (BAFTA) za nejlepší celovečerní animovaný film.

Mezi jeho další úspěchy patří Alenka v říši divů, jež mu vynesla dva Oscary a nominaci na Zlatý glóbus v kategorii filmový muzikál a komedie. Celosvětové tržby z promítání tohoto snímku přesáhly částku jedné miliardy dolarů a zařadily film na druhé místo z celkové produkce za rok 2010.

Burton je držitelem ceny americké Národní rady kritiků za režijní přínos ve snímku z roku 2007 Sweeney Todd: ďábelský holič z Fleet Street, za nějž získal i Zlatý glóbus v kategorii filmový muzikál a komedie.

Již dříve získal nominace na cenu BAFTA a cenu kritiky v kategorii režie za své vysoce ceněné fantazijní drama Velká ryba. Dosud největší úspěch u filmových kritiků mu vynesl snímek z roku 1994 Ed Wood, za nějž získal dva Oscary, Zlatý glóbus a dvě nominace na cenu BAFTA.

V roce 1985 debutoval s hitem sezony – filmem Pee-Weeho velké dobrodružství, po němž v roce 1988 následoval výjimečně vynalézavý snímek Beetlejuice, a po něm akční kasovní trháky Batman (co do tržeb nejúspěšnější film roku 1989) s pokračováním Batmanův návrat z roku 1992.

Snad nejoblíbenějším z jeho filmů je romantický fantazijní příběh Střihoruký Edward z roku 1990, pod nímž je Burton podepsán jako režisér, spoluautor scénáře a producent, a který si získal přízeň kritiků i publika. Tento snímek zároveň odstartoval režisérovu úspěšnou filmovou spolupráci s Johnnym Deppem, který tu zaujal mimořádně působivým výkonem v titulní roli.

JENNY HE

„Jako spoluorganizátorka výstavy v newyorském Muzeu moderního umění a jejích následujících putovních repríz jsem se přesvědčila o vřelém mezinárodním ohlasu svérázné výtvarné a filmové tvorby Tima Burtona. Zcela jasně se ukázalo, že nová, tematicky zaměřená expozice nabídne dosud nepoznanou rovinu přístupu k hodnocení Burtonova ojedinělého tvůrčího pojetí. Filmová fázová animace má v Praze hluboce založené kořeny, přičemž právě Burtonovo zaujetí touto technikou stálo u zrodu jeho umělecké dráhy. Nedokážu si proto představit příhodnější místo pro uvedení výstavního projektu Tim Burton a jeho svět.“

JENNY HE ODPOVÍDÁ:

Jak byste popsala přípravu výstavy?

Jako spoluorganizátorka výstavy Tim Burton v Museum of Modern Art v New Yorku mám od roku 2008 neomezený kurátorský přístup k celému osobnímu archivu Tima Burtona. Výstava Tim Burton a jeho svět v Praze vznikla díky ochotě Tima Burtona věnovat spoustu času k otevření svého archivu nejen mě, ale i ostatním kurátorům z MoMA. Výstava vznikla také díky neúnavné práci neméně důležitého Timova týmu (Derek Frey, Holly Keller, Leah Gallo, Mo Shannon, Berenice Percival, a Kory Edwards), kteří jeho umění uchovávají a katalogizují.

Jak byste popsala spolupráci s Timem?

Je pro mě ohromná pocta mít příležitost studovat do hloubky Timovo umění a sledovat cestu jeho kreativního snažení od raných let až do současnosti. Doufám, že celá výstava obsáhne všechna specifická témata a motivy vycházející z jeho filmů, knih a soukromých projektů.

Na kterou ze svých výstav jste nejvíce hrdá?

Všechny výstavy pro mě představují unikátní výzvu i vnitřní uspokojení. Ať už jsou to filmové programy a výstavy od studia Pixar a Dream Works Animation nebo spolupráce s herci němého filmu jako je Lillian Gish až po současné filmové tvůrce Kathryn Bigelow. Timova výstava mi poskytla nebyvalou výhodu podívat se na jeho práci očima diváků ze všech koutů světa (počínaje výstavami v Melbourne, Torontu, Los Angeles, Paříži, Soulu a nyní i v Praze). Fascinuje mě sledovat, jak dokáže osobnost a historie každého města proměnit Timovu výstavu prostřednictvím designu a formou instalace.

Jak byste popsala přípravu výstavy v Praze ve srovnání s ostatními městy na světě, kde proběhla?

Dům U Kamenného zvonu vypadá, jako by byl postaven přímo pro výstavu Tima Burtona. Podívejte se na labyrint malých intimních galerií v několika poschodích nebo na děsivý studený sklep, který je perfektní pro promítání původního krátkého filmu Vincent z roku 1982. Tento film se inspiroval texty Edgara Allana Poea a filmy s hororovým hercem Vincentem Pricem. Právě Vincent Price se stal předlohou pro jednoho z prvních Timových osamělých outsiderů – Vincenta Malloye z Vincenta. Sloučení různých architektonických přestaveb z průběhu historie budovy zajímavě odráží Timovy vlastní kresby a postavy, které často slučují figury žen, mužů a různých bytostí.

Na co se v Praze nejvíce těšíte?

Moc se těším, až si budu ve volném čase fotografovat všechny ty složité barokní a secesní detaily, které se objevují na všech budovách ve městě. A samozřejmě se také těším na pivo!

O JENNY HE

Kurátorka Jenny He za svůj život pořádala filmové a galerijní výstavy po celém světě pro instituce jako například Museum of Modern Art v New Yorku, Museum of the Moving Image v New Yorku nebo La Cinémathèque Française v Paříži. Byla to právě výstava Tim Burton v New Yorku (2009 – 2010) pod jejím kurátorským vedením, která se stala třetí nejnavštěvovanější výstavou v historii Museum of Modern Art.

Jenny He se se svými výstavami pohybuje především na poli filmové tvorby – mimo Burtona můžeme jmenovat například Filmmaker in Focus: Philip Kaufman (2012) nebo Pixar: 20 Years of Animation (2005–2006).

Ve spolupráci s Timem Burtonem se také podílela na výstavě Tim Burton and the Lurid Beauty of Monsters (2009–2010) či na jeho katalogu k výstavě v MoMA. V současné době je kurátorkou výstavy Tim Burton a jeho svět, která má premiéru v březnu 2014 v Praze v Domě u kamenného zvonu.

OLGOJ CHORCHOJ

O OLGOJ CHORCHOJ:

Studio založené v roce 1990 tehdejšími studenty UPMPRUM Janem Němečkem a Michalem Fronkem, se od počátku zabývá designem a architekturou. Nedílnou součástí jejich tvorby je také architektonické řešení výstav. V minulosti studio navrhovalo mimo jiné výstavu „Ladislav Sutnar – In Action“, která cestovala po významných světových muzeích, výstavu japonského současného plakátu pro Národní technické museum, nebo nedávno výstavu „1921“ pro Obecní dům v Praze, či výstavu „Mucha – Lendl“.

S filmovým prostředím se studio setkalo především díky dlouholeté spolupráci s renomovaným zvukovým studiem Soundsquare, pro které realizuje jejich nahrávací, či ruchová studia, ve kterých též vznikal „zvukový design“ pro výstavu Tima Burtona.

Architektura výstavy je organicky propojená s prostředím galerie U Kamenného zvonu, v potměných gotických prostorách vyniknou především fantaskní kresby, ilustrace a malby Tima Burtona. Plastické objekty navrhlo studio Olgoj Chorchoj umístit do obřích bublin z křišťálového skla. Některé z nich fungují jako poklopy, jiné jsou zavěšeny ze stropu. Hlavním architektem výstavy byla Martina Kárová, která na koncepci pracovala s duem Froněk-Němeček.

ART MOVEMENT

ZA ART MOVEMENT ODPOVÍDÁ MARKÉTA MATOUŠKOVÁ

Jak se vám podařilo přemluvit Tima Burtona, aby přijel se svou výstavou do Prahy?

Dalo by se říci, že přemluvit Tima Burtona, aby přijel se svou výstavou do Prahy, byl jeden z nejtěžších úkolů celé realizace výstavy. Ve chvíli, kdy se Tim Burton rozhodl s výstavou, kterou pořádala dříve MoMa, osamostatnit a podniknout úplně novou světovou tour, byla Praha mezi prvními destinacemi. Možná i díky souznění s českým surrealistickým a groteskním filmem a výtvarným uměním. Několik žádostí Art Movementu, které měl toho času již na stole, k tomu jistě také přispělo.

Narazili jste při plánování výstavy na problém nebo vtipnou situaci?

Jako při každé přípravě výstavy světových rozměrů bylo problémů více než dost, ale i problémy vlastně utváří směr a vývoj procesu. Nejedna zádrhel měl vliv i na celý koncept výstavy, a tak se nabízí použít jedno staré české přísloví: vše špatné je i pro něco dobré. Vtipných situací mnoho nebylo, ale napadá mne spíš jedna zajímavost, které jsme si všimli hned na samém počátku příprav výstavy. Celý projekt byl nadměrnou většinou v rukou žen, a to se nám ještě nikdy před tím nestalo. Celkem jsme napočítaly – úzce spolupracujících žen na projektu 19 a muže asi 3. A protože skoro většina pracujících žen je již matkami (dokonce i mnohočetnými) celkový počet dětí našeho teamu je okolo 15! To už je skoro jedna celá třída. I na ně jsme při koncipování výstavy myslely.

Jaký je Tim Burton v osobní komunikaci?

Pro nás byl velký zážitek téměř každé schválení dílčích kroků příprav výstavy, který jsme získali od produkčního týmu z USA, potažmo osobně od Tima Burtona. Ovšem největší výzvou bylo určitě schválení umístění uměleckých objektů a postaviček Tima Burtona do zavěšených skleněných koulí, které vyráběli skláři ze sklárny BOMMA ve Světlé nad Sázavou ručním foukáním. Přesvědčit o tomto jedinečném způsobu prezentace děl bylo z pohledu splnění bezpečnostních podmínek skoro nemožné. Přesto se i tento skvělý nápad architektů ze studia Olgoj Chorchoj podařilo realizovat. Doufáme, že díky kontrastu historické budovy s unikátním instalačním postupem založeným na české tradici dostane výstava díla Tima Burtona nový rozměr.

O ART MOVEMENT

Art Movement je nevládní a neziskovou organizací (občanské sdružení), která zve umělce, kurátory, lektory a kulturní manažery ke spolupráci na krátkodobých i dlouhodobých kulturně-vzdělávacích projektech a produkčních aktivitách v České republice i na mezinárodní úrovni. Spolupracuje s mladými i významnými umělci a zkušenými lektory z ČR a EU. Ve svých projektech se zaměřuje na propojení výtvarného a filmového umění (výstavy československých surrealistů, Stanleyho Kubricka aj.), občanského s interaktivním (projekt Civic Minds) a občanského se vzdělávacím (Paralelní světy).

LEAGAS DELANEY

ZA LEAGAS DELANEY ODPOVÍDÁ TEREZA SVĚRÁKOVÁ:

V komunikaci k veřejnosti jste se rozhodli využít černé a bílé pruhy jakožto charakteristický znak světa Tima Burtona, proč zrovna tento?

V grafice mám ráda čistotu a střídmost s trochou rafinovanosti a vtipu. Proto jsme se při tvorbě grafického stylu výstavy zaměřili právě na vizuálně vděčný černo-bílý pruh. A s tím jsme si pak bez omezení hráli ve všech médiích. Chtěli jsme, aby byla grafika výrazná a přitom měla lehce ponuru burtonovskou náladu.

Vidíte někde propojení vaší práce s prací Tima Burtona?

Ted' asi ten černo-bílý pruh :) Opravdu si netroufám hledat nějaké spojnice. Ale v čem mě jeho práce fascinuje a inspiruje, je zvláštní temná poetika vyprávění, láska k detailu a skutečnému řemeslu. Kromě výtvarných děl vřele doporučuji podívat se na making off jeho filmu Frankenweenie, tam to všechno je.

Jak se vám na kampani pracovalo?

Byla to moc hezká práce a doufám, že pomůže přivést na výstavu Tima Burtona co nejvíce návštěvníků.

O LEAGAS DELANEY

Jedna ze tří nejvíce kreativně oceňovaných reklamních agentur v České republice. V současné době funguje na čtyřech kontinentech a zahrnuje v sobě tým několika desítek lidí. V naší zemi je agentura známá především pro svou spolupráci se ŠKODA AUTO. Náborová kampaň pro tuto značku získala řadu ocenění jako je Clio, Golden Drum, Eurobest a D&AD.

Pro výstavu Tim Burton a jeho svět se agentura rozhodla jako klíčový prvek vizuálu využít černé a bílé pruhy. Ty jsou charakteristické pro většinu Burtonových filmů.

KONTAKT

TimBurton a jeho svět

Kdy: 28. 3. – 3. 8. 2014

Kde: Dům U Kamenného zvonu, Staroměstské náměstí 13, Praha

Web: www.timburton.cz

Sledujte nás i na Facebooku, Twitteru, Google+ a Instagramu!

Kontakt pro média:

Hana Kovaříková

AMI Communications

hana.kovarikova@amic.cz

+420 602 698 854